

GANADORES

IAB MIXX AWARDS COLOMBIA 2024

iab.
mixx
AWARDS COLOMBIA 2024





CAMPAÑAS



CATEGORÍA
CONSTRUCCIÓN
DE MARCA



PREMIO
BRONCE

CASO:

"Dilo con Oreo"

Agencia/ Anunciante:

Starcom / Media Monks /

Oreo





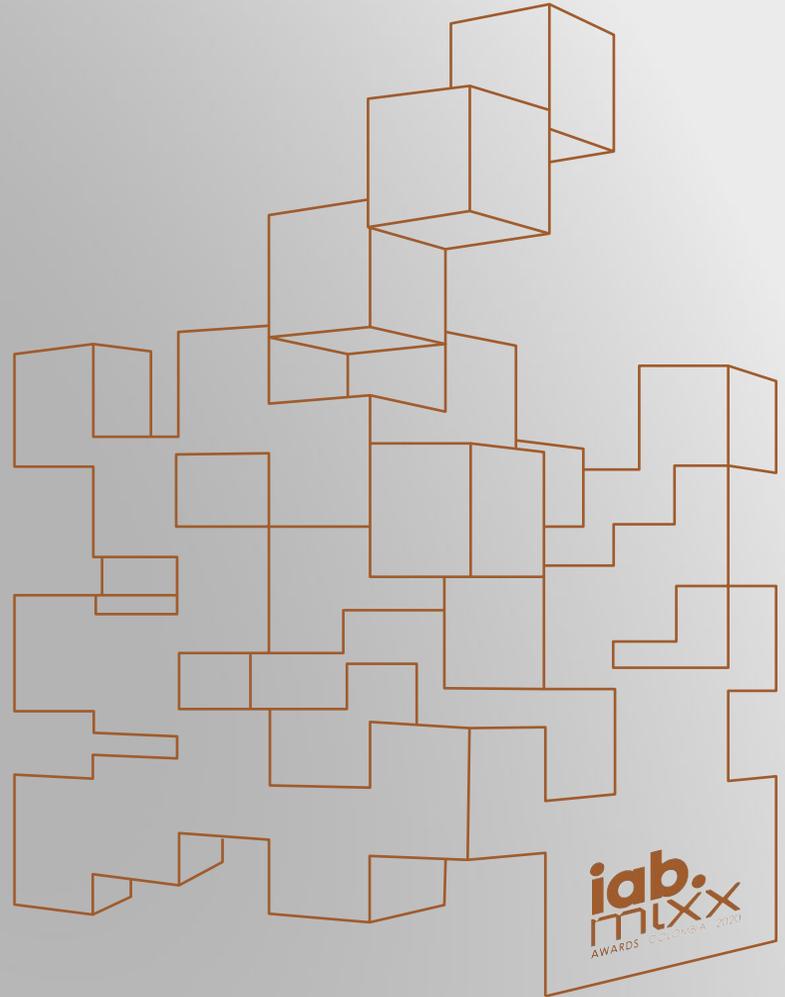
PREMIO
BRONCE

CASO:

"La cuenta del Mar"

Agencia/ Anunciante:

Bancolombia / Vasava /
Adbid / OMD





PREMIO
PLATA

CASO

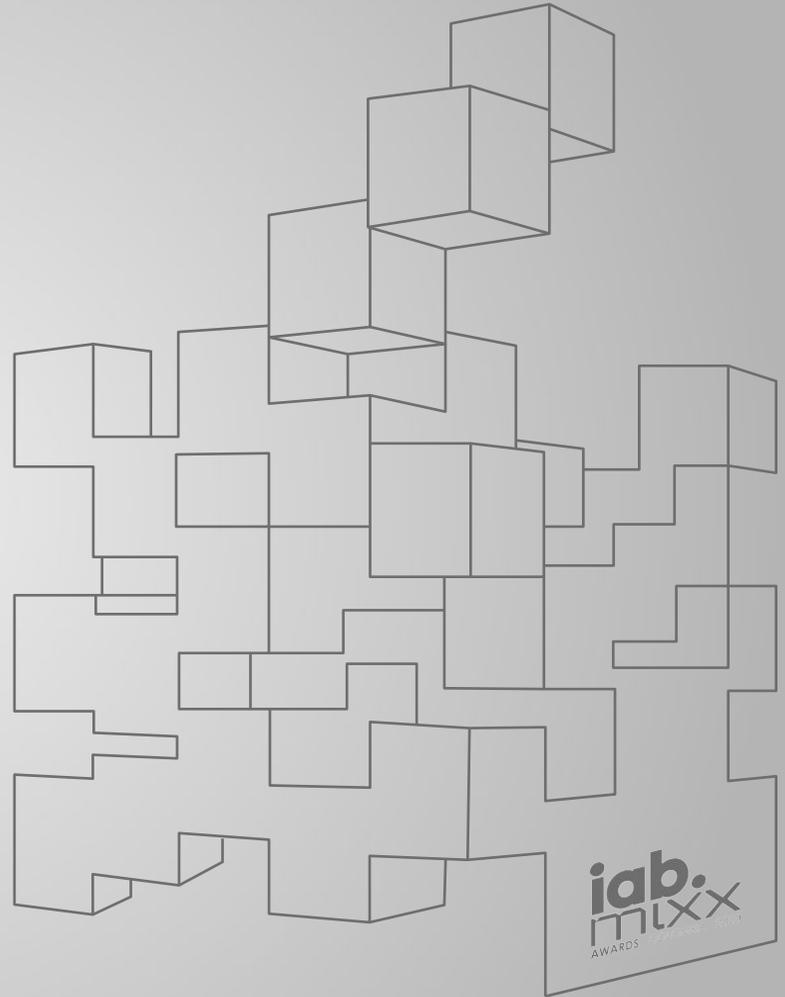
"Riesgos en vivo"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett /

OpenHub / Seguros

Bolivar





PREMIO
ORO

CASO

**"Con el agro,
desde el
corazón"**

Agencia/Anunciante:
Bancolombia / Dirty
Kitchen / Adbid / OMD





CATEGORÍA
RESPUESTA
DIRECTA



PREMIO
BRONCE

CASO:

"Desenredando a los colombianos con un QR"

Agencia/ Anunciante:

Leo Burnett / OpenHub
/ Davivienda



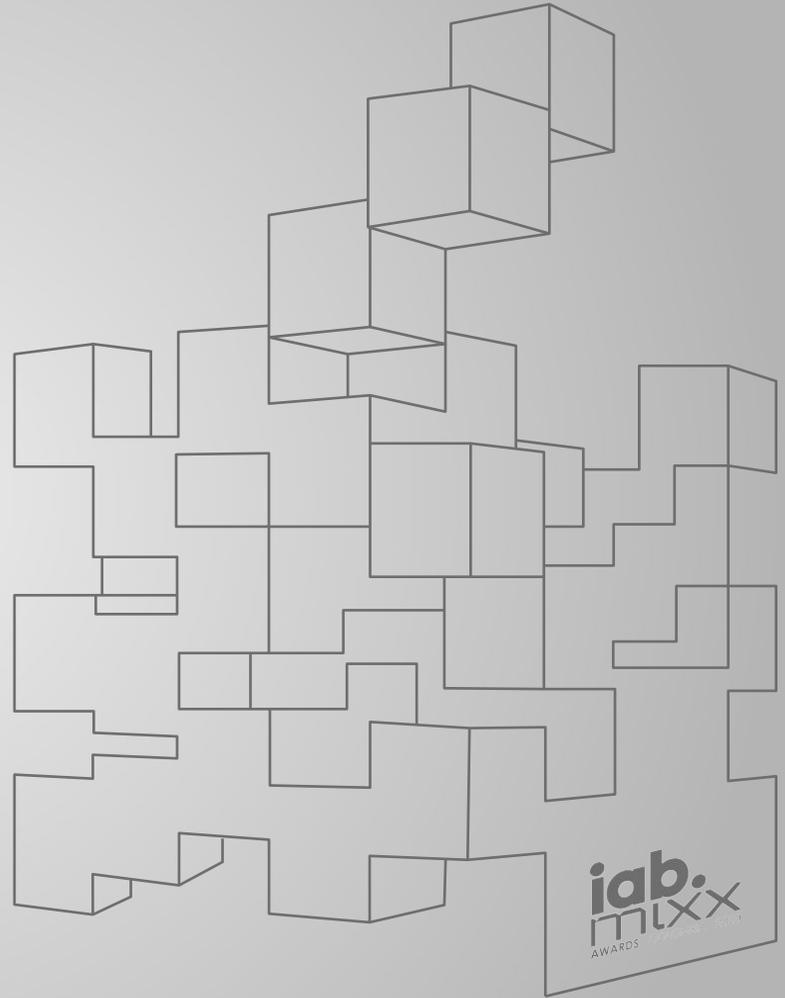


PREMIO
PLATA

CASO

"Domiciliarios fantasma, el disfraz perfecto para entregar pizza"

Agencia/Anunciante:
Mullenlowe / Domino's
Colombia



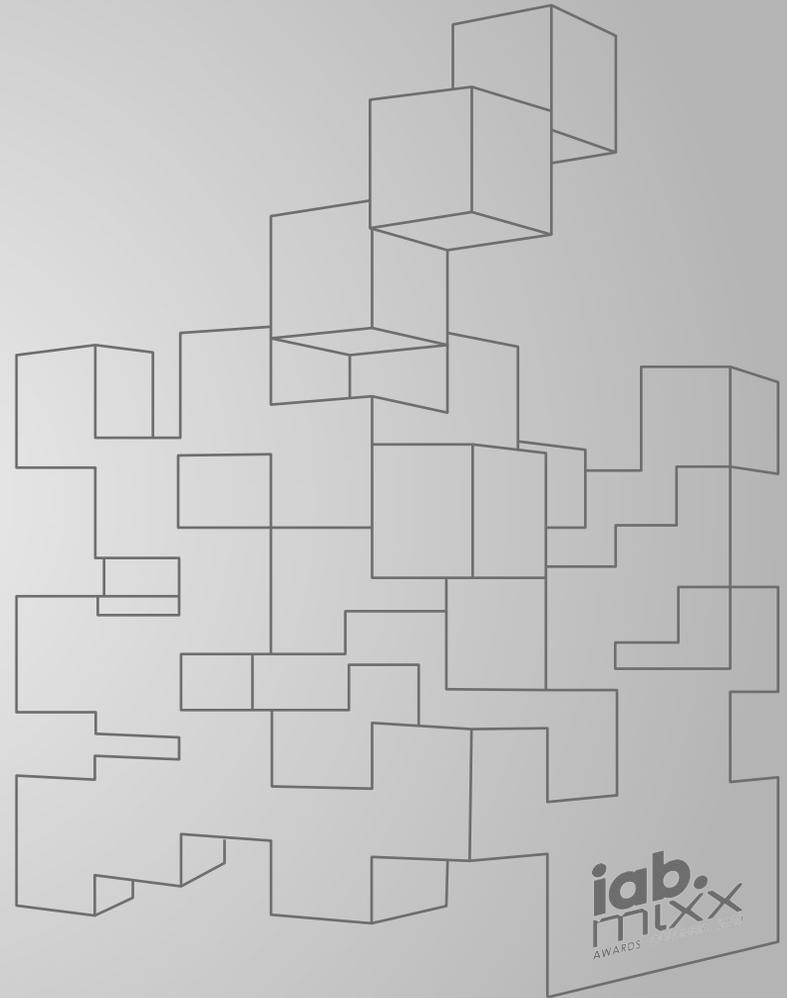


PREMIO
PLATA

CASO

"Vacaciones en promoción para los materialistas"

Agencia/Anunciante:
Mullenlowe / Decameron



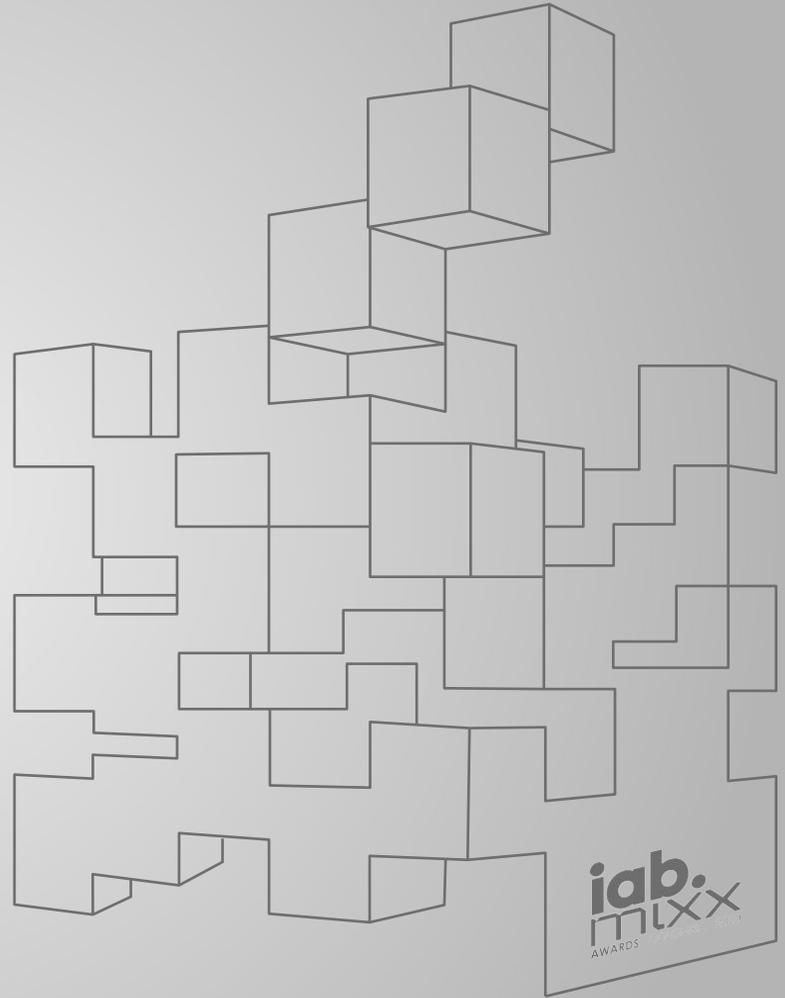


PREMIO
PLATA

CASO

"El gimnasio del despecho"

Agencia/Anunciante:
DO Marketing / BHB GYM





PREMIO
ORO

CASO

McCafé by McDonald's

Agencia/ Anunciante:
Starcom / Arcos Dorados





CATEGORÍA
RETENCIÓN Y
LEALTAD



PREMIO
PLATA

CASO

El crédito que cambió el "No" por un "Sí" para las mujeres cabeza de hogar

Agencia/Anunciante:
Mullenlowe /
Colsubsidio





PREMIO
ORO

CASO

"Salsa de tomate, como de verdad nos gusta"

Agencia/Anunciante:
Mullenlowe / Unilever



CATEGORÍA

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y/O
SERVICIO SOCIAL**



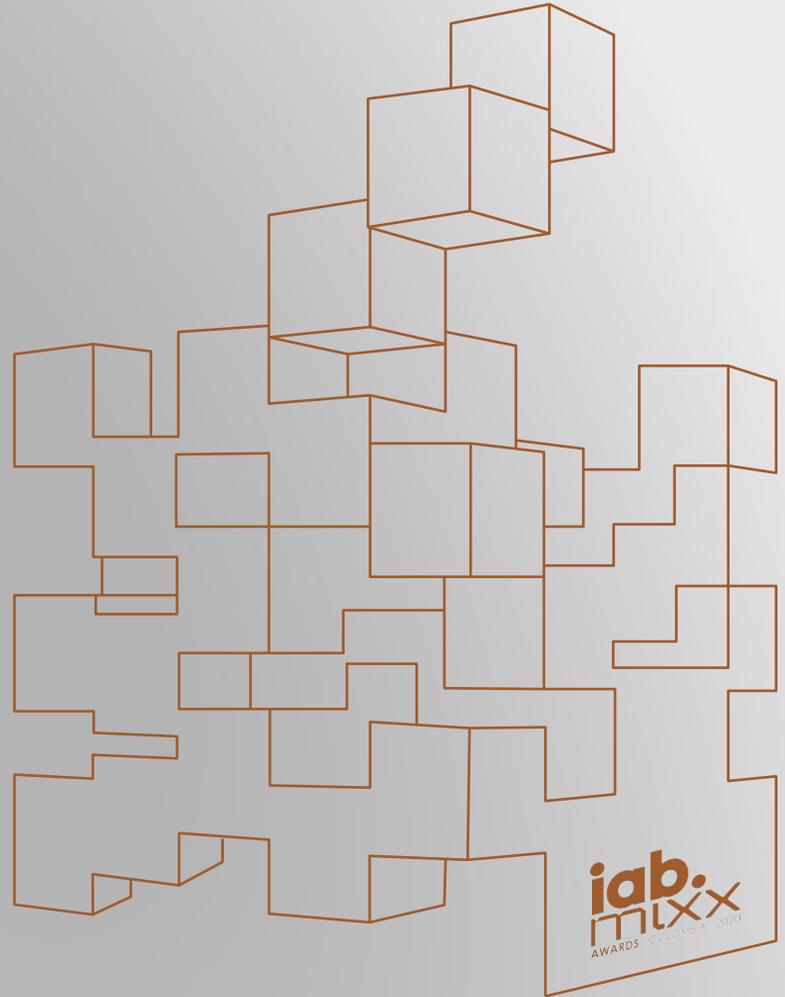
PREMIO
BRONCE

CASO:

"BumBum Festival"

Agencia/ Anunciante:

Bancolombia / Teatro
Mayor Julio Mario Santo
Domingo





PREMIO
PLATA

CASO

"Historias Inconclusas sobre asesinatos, el libro que debíamos terminar de escribir"

Agencia/Anunciante:
**Mullenlowe / Somos
Defensores**





PREMIO
ORO

CASO

#LaJoven le suena: audiciones en clave emoji

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett / Fundación Bolívar
Davivienda / Grupo Bolívar





CATEGORÍA
MOBILE
EXPERIENCES



PREMIO
BRONCE

CASO:

Día a Día App Bancolombia

Agencia/ Anunciante:

Bancolombia / Sancho
BBDO / Ad_Bid a
Globant Division





CATEGORÍA
DISPLAY AD

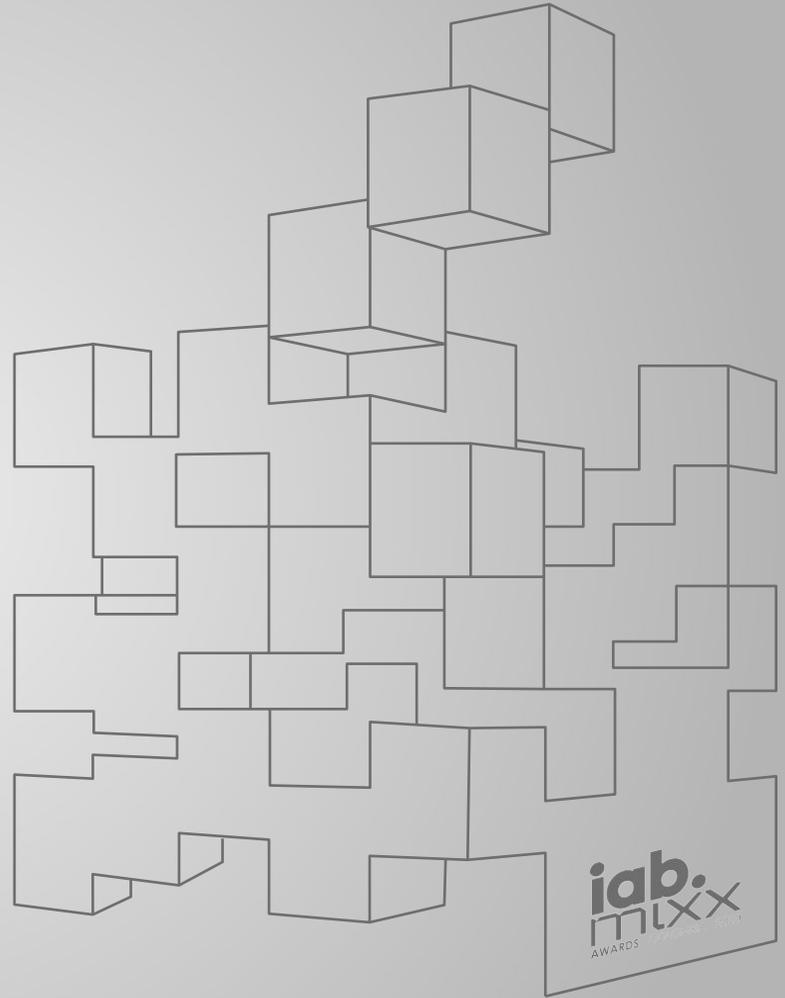


PREMIO
PLATA

CASO

"La Cuenta del Mar"

Agencia/Anunciante:
Bancolombia





CATEGORÍA
BRANDED
GAMES

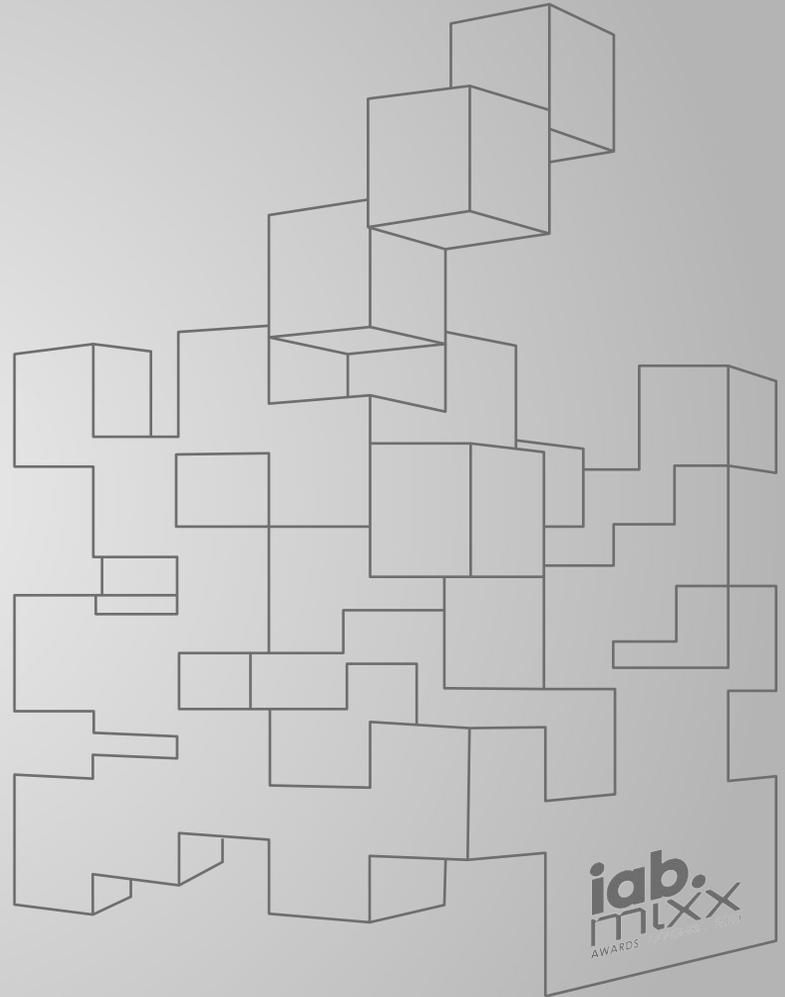


PREMIO
PLATA

CASO

ETB | GAMING MASTERS

**Agencia/Anunciante:
Mullenlowe / ETB**





CATEGORÍA
EMAIL
MARKETING



PREMIO
PLATA

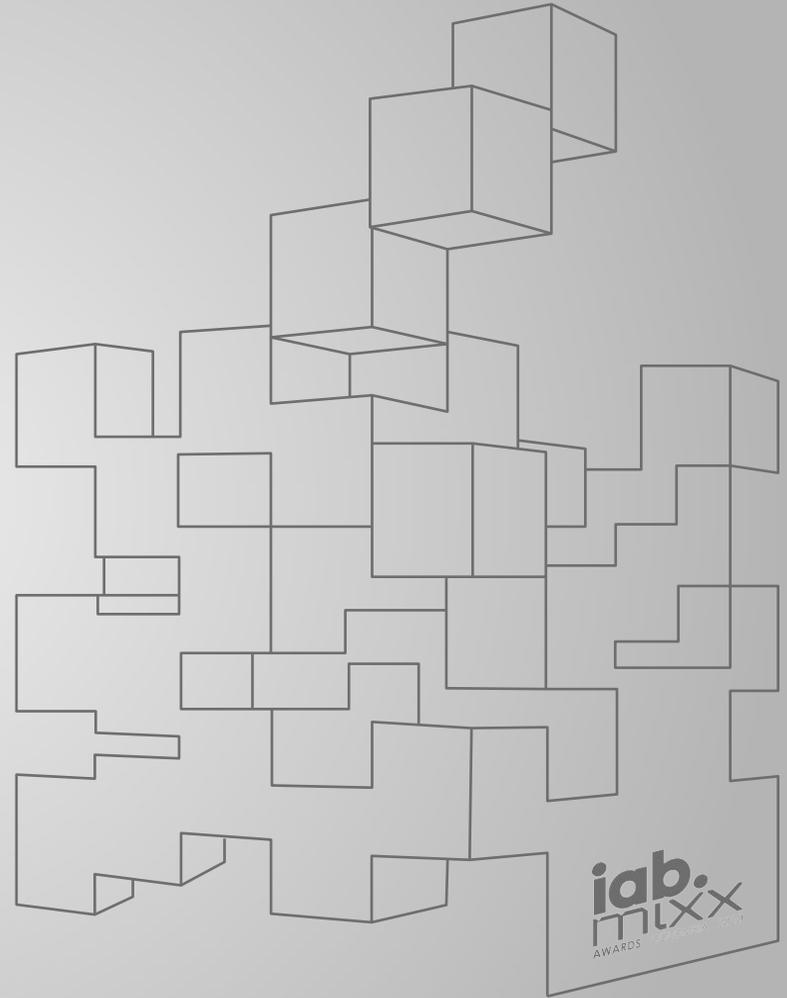
CASO

Monetización de Beneficios en TDC

Agencia/Anunciante:

Bancolombia / Sancho

BBDO





CATEGORÍA
COMMUNITY
BUILDING



PREMIO
BRONCE

CASO:

"Cracks de Corazón"

Agencia/ Anunciante:
Bancolombia



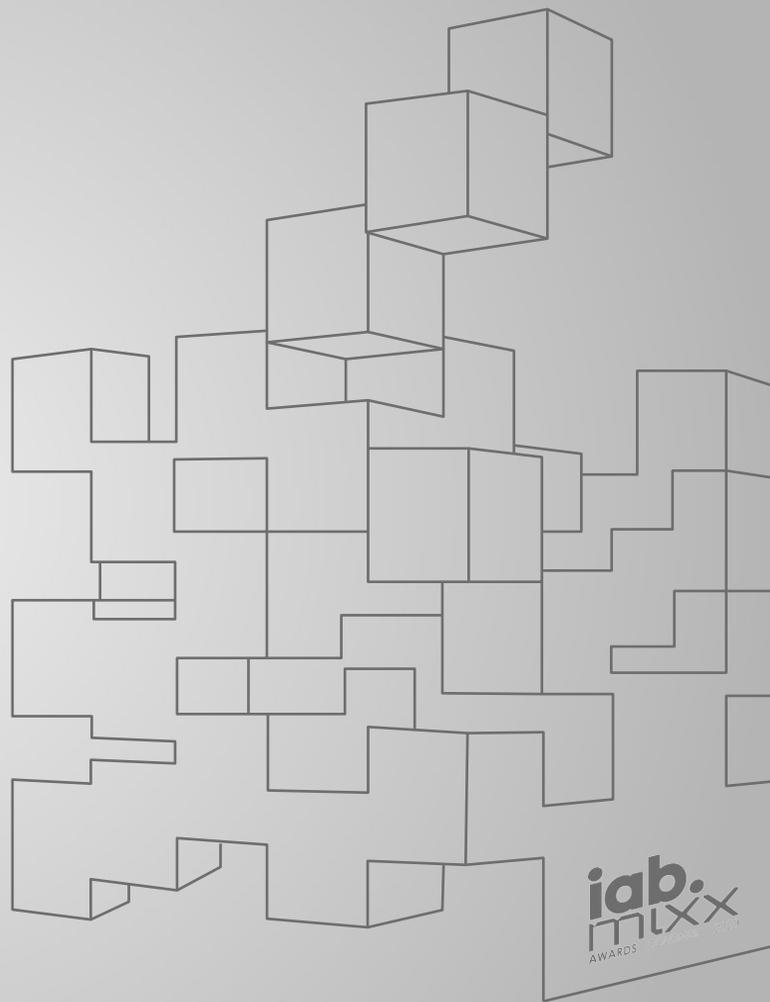


PREMIO
PLATA

CASO

"FLIP THE LINEUP: Dándole la vuelta al cartel de artistas en Estéreo Picnic"

Agencia/Anunciante:
Mullenlowe / AB-Inbev
Bavaria





PREMIO
ORO

CASO

"Reto3X Rexona"

Agencia/ Anunciante:
Mullenlowe / Unilever





CATEGORÍA
AUDIO

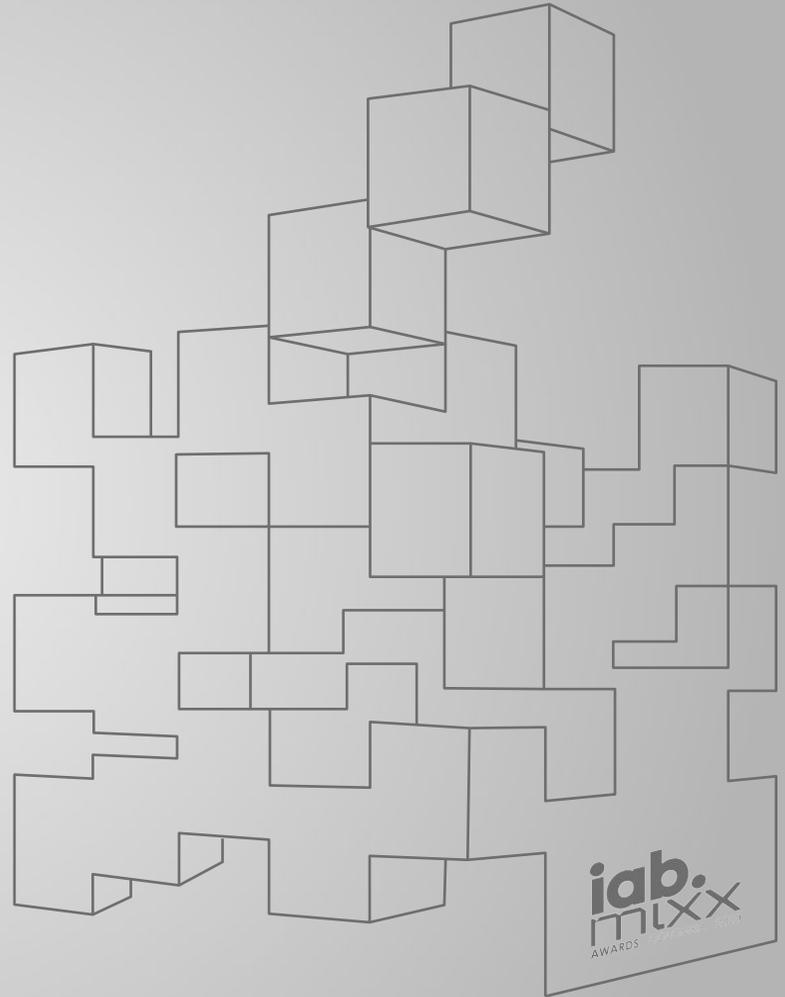


PREMIO
PLATA

CASO

"A dos grados "

Agencia/Anunciante:
Bancolombia /
Adbid





PREMIO
ORO

CASO

"Economía de a pie"

Agencia/ Anunciante:
Bancolombia / Adbid





CATEGORÍA
CONTENT



PREMIO
BRONCE

CASO:

**"Historias
Inconclusas sobre
asesinatos, el libro
que debíamos
terminar de escribir"**

Agencia/ Anunciante:
Mullenlowe / Somos
Defensores



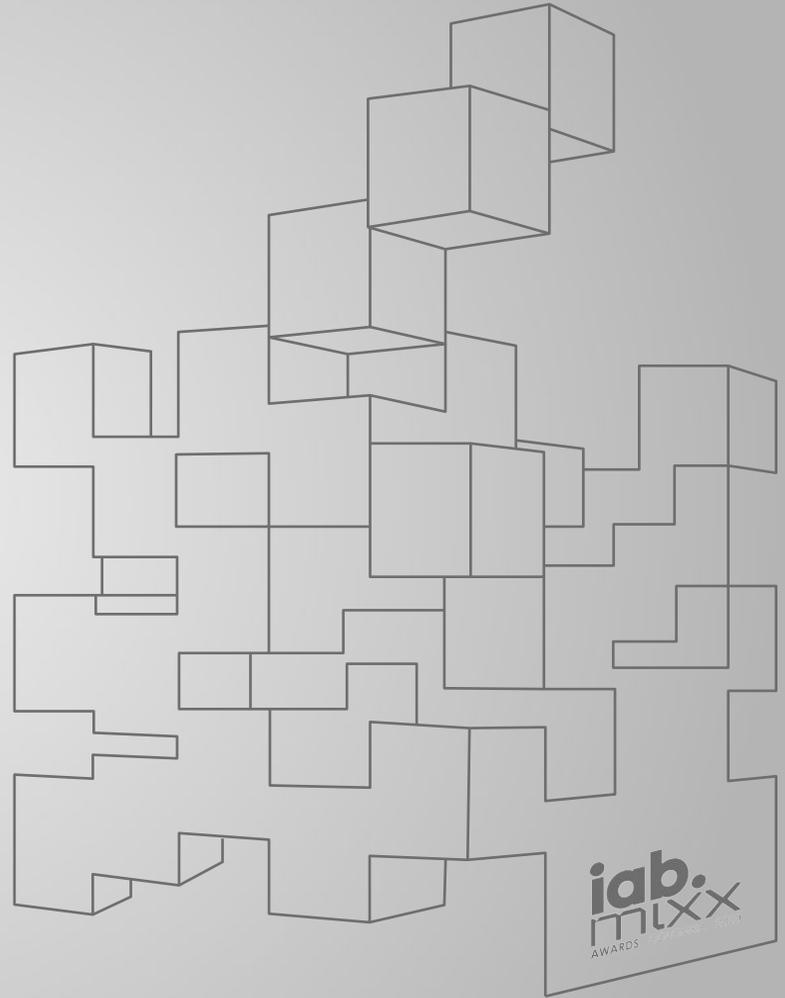


PREMIO
PLATA

CASO

"Desenredados"

Agencia/Anunciante:
Bancolombia





PREMIO
ORO

CASO

"Con el agro, desde el corazón"

Agencia/Anunciante:
Bancolombia / Dirty
Kitchen / Adbid a
Globant Division





CATEGORÍA
INFLUENCER
MARKETING



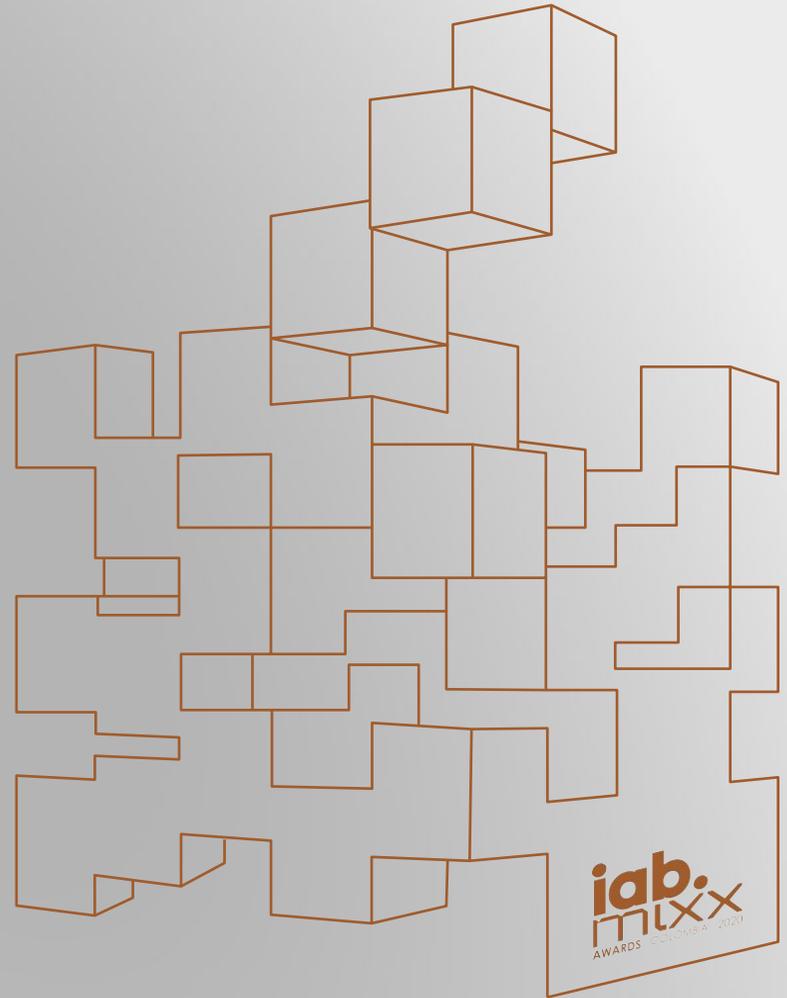
PREMIO
BRONCE

CASO:

"Camino al Futuro EV"

Agencia/ Anunciante:

Carat Colombia / DC
Influencer Marketing/
General Motors



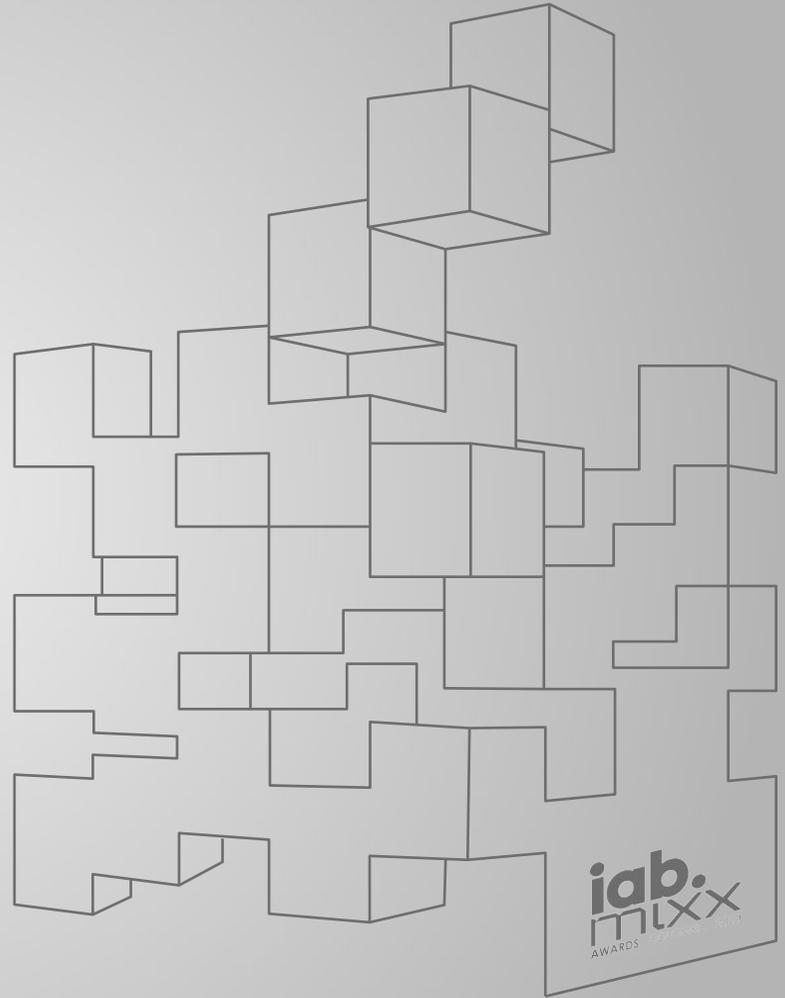


PREMIO
PLATA

CASO

"Mermelada de la buena"

Agencia/Anunciante:
Goldfish / Levapan





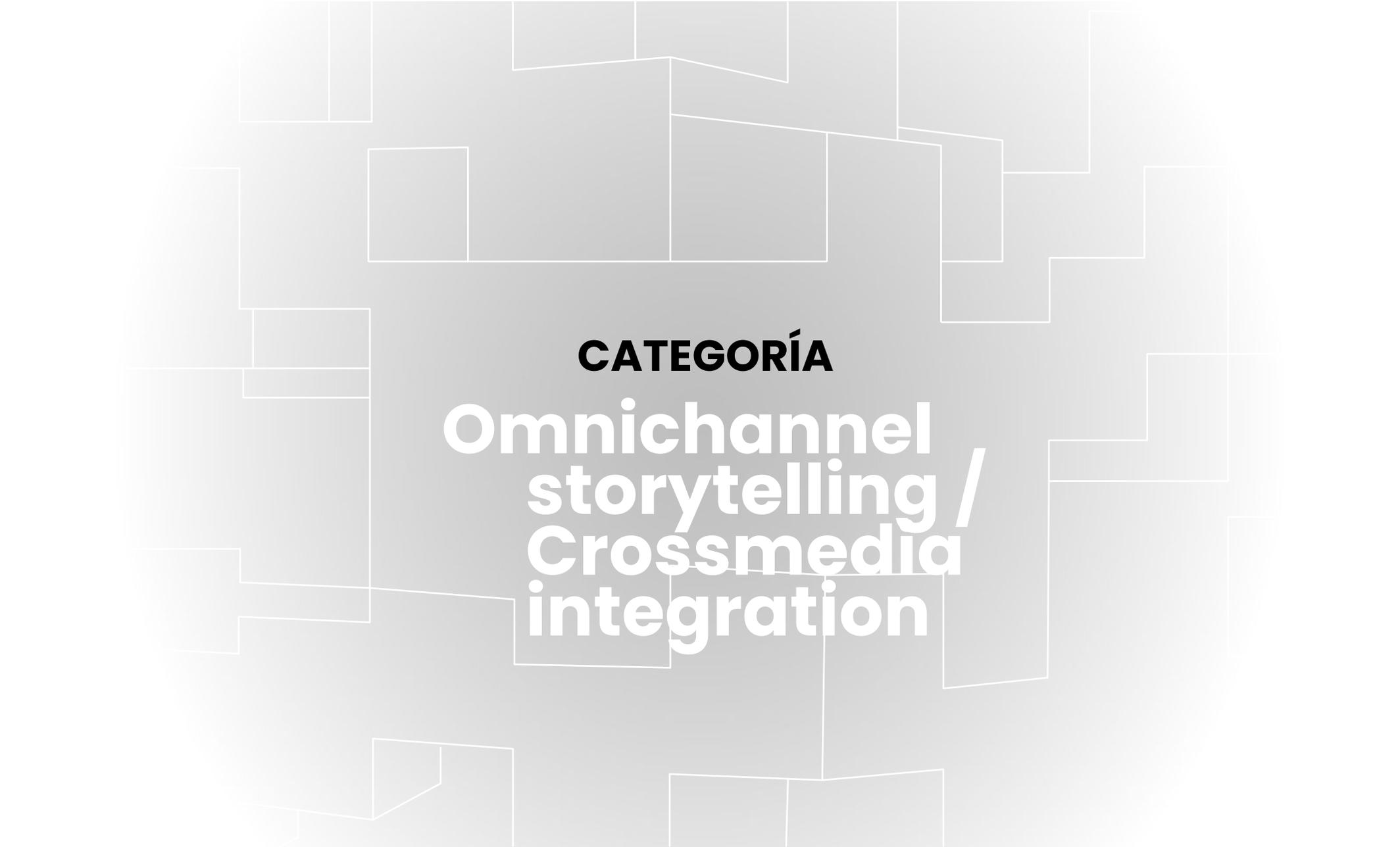
PREMIO
ORO

CASO

"El Tostaco más picante del mundo"

Agencia/Anunciante:
Goldfish / Productos
Ramo





CATEGORÍA

**Omnichannel
storytelling /
Crossmedia
integration**



PREMIO
BRONCE

CASO:

"Trident Refresh + Voz"

Agencia/ Anunciante:
Starcom / Mondelez





PREMIO
PLATA

CASO

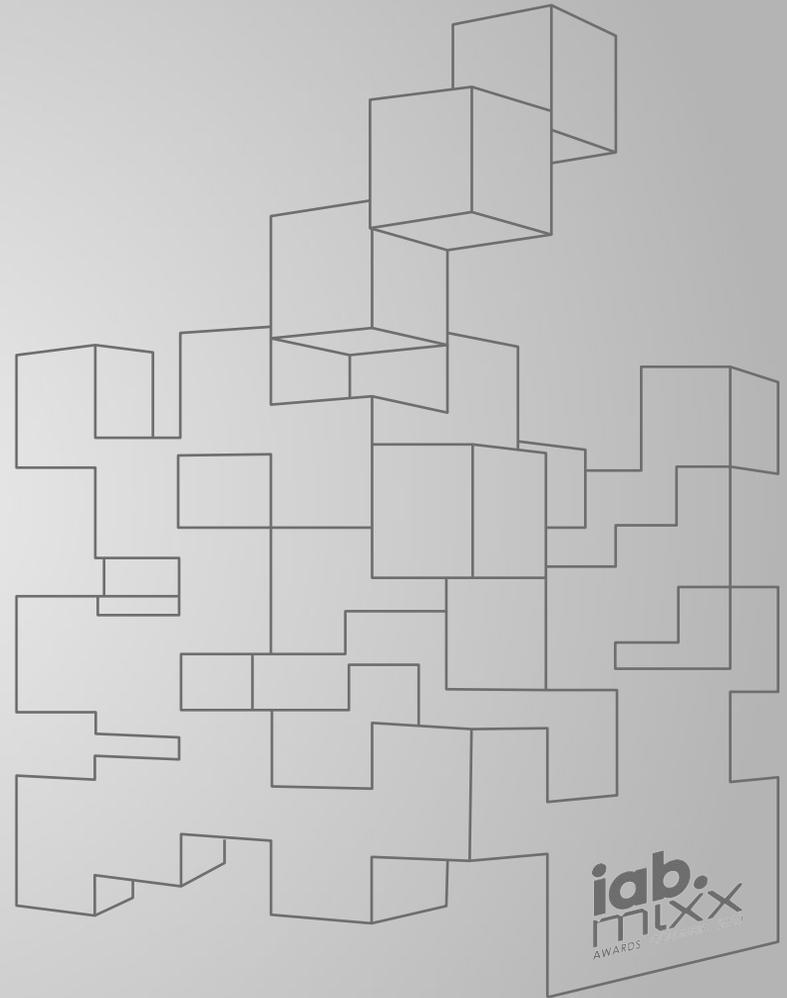
"Riesgos en vivo"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett /

OpenHub /Seguros

Bolivar





PREMIO
ORO

CASO

**"Con el agro,
desde el corazón"**

Agencia/Anunciante:

Bancolombia / Dirty Kitchen /
Adbid a Globant Division / OMD





CATEGORÍA

**REAL TIME
ENGAGEMENT**



PREMIO
BRONCE

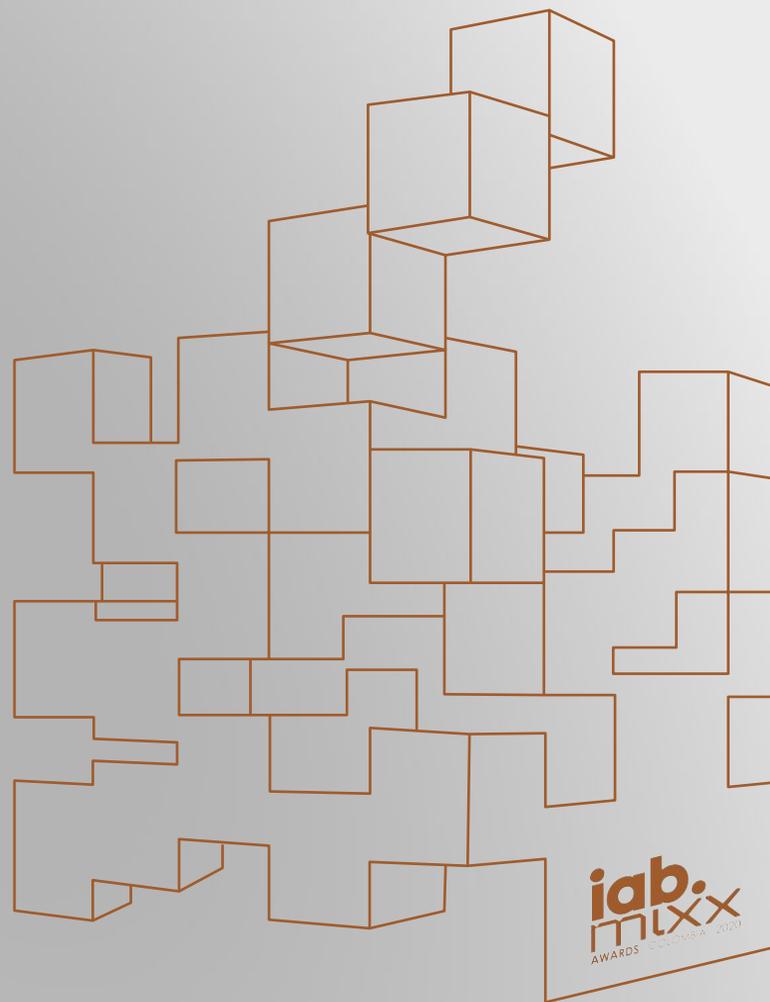
CASO:

**Tan irresistible que
hasta la competencia
quiso ganar nuestro
concurso de mediodía**

Agencia/ Anunciante:

Mullenlowe / Mars

Región Andina





CATEGORÍA
SITIOS Y APPS



PREMIO
ORO

CASO

"transHER Market!
Infiltrando a las super-
poderosas en el
mayor portal de
estadísticas de fútbol"

Agencia/Anunciante:
Mullenlowe / AB-Inbev Bavaria





CATEGORÍA
VIDEO



PREMIO
BRONCE

CASO:

"El Libro 2024 – ¿Hacia dónde va Colombia?"

Agencia/ Anunciante:

Leo Burnett / OpenHub /
Davivienda





PREMIO
PLATA

CASO

"Riesgos en vivo"

Agencia/Anunciante:

Leo Burnett

/OpenHub / Seguros

Bolivar





PREMIO
ORO

CASO

"De Colombia Pa'l mundo"

Agencia/Anunciante:

Bancolombia / Dirty Kitchen /
adbid a Globant Division



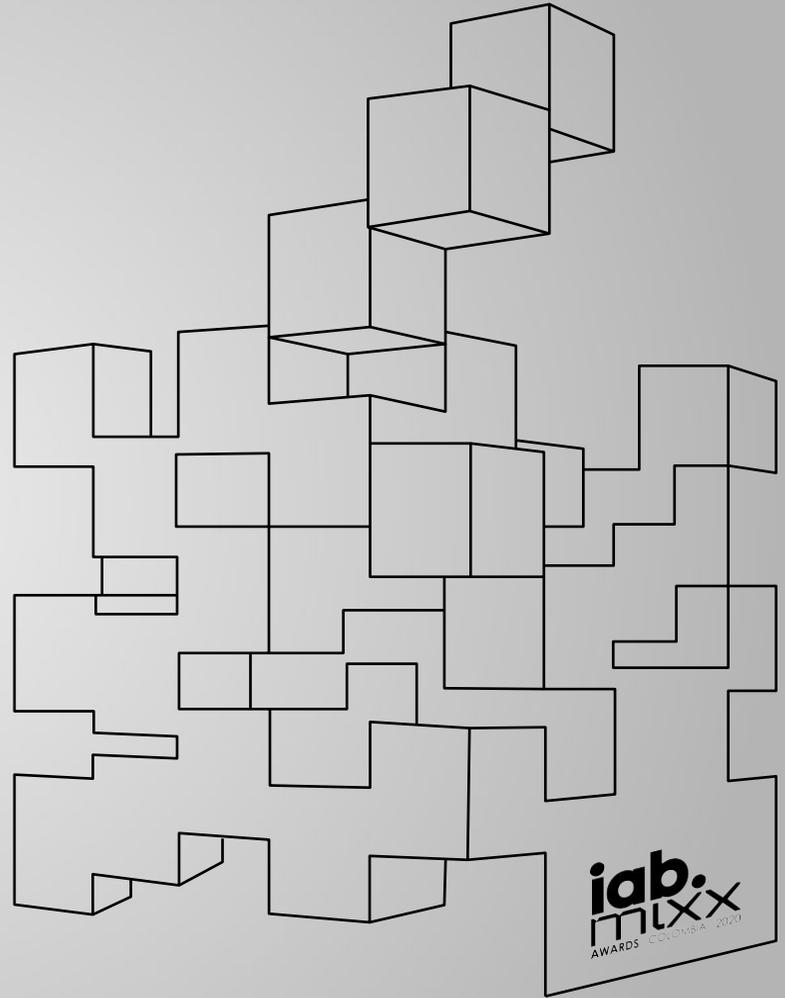


**PREMIOS
ESPECIALES**



**AGENCIA
DEL AÑO
2024**

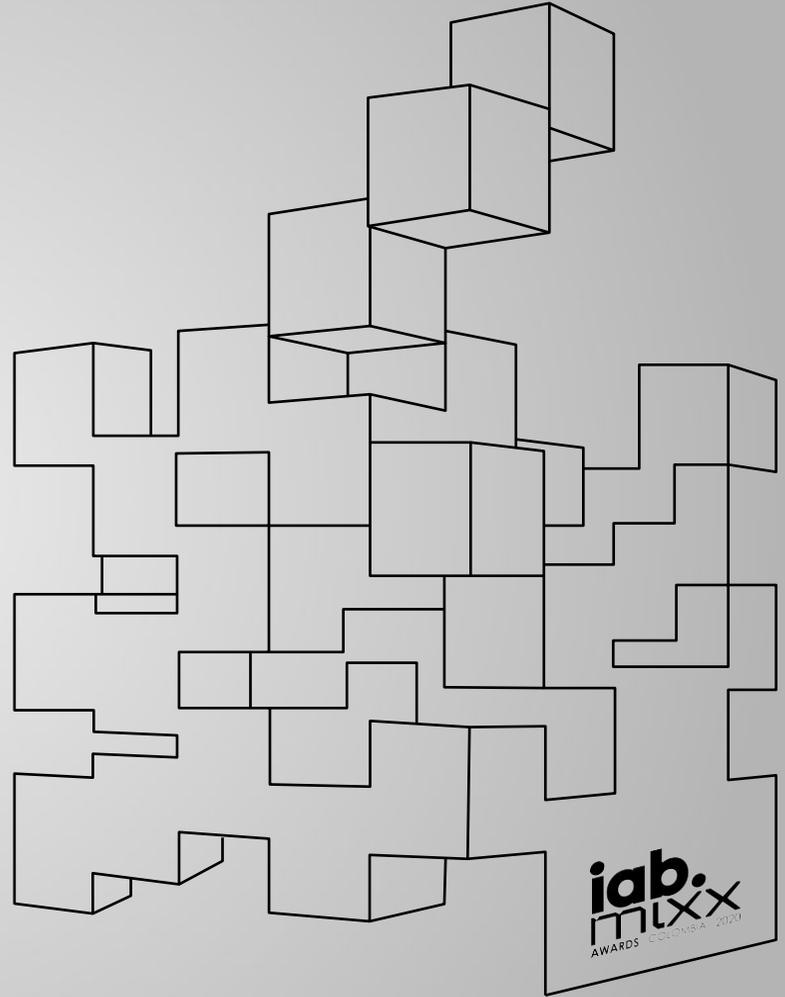
Mullenlowe Group Colombia

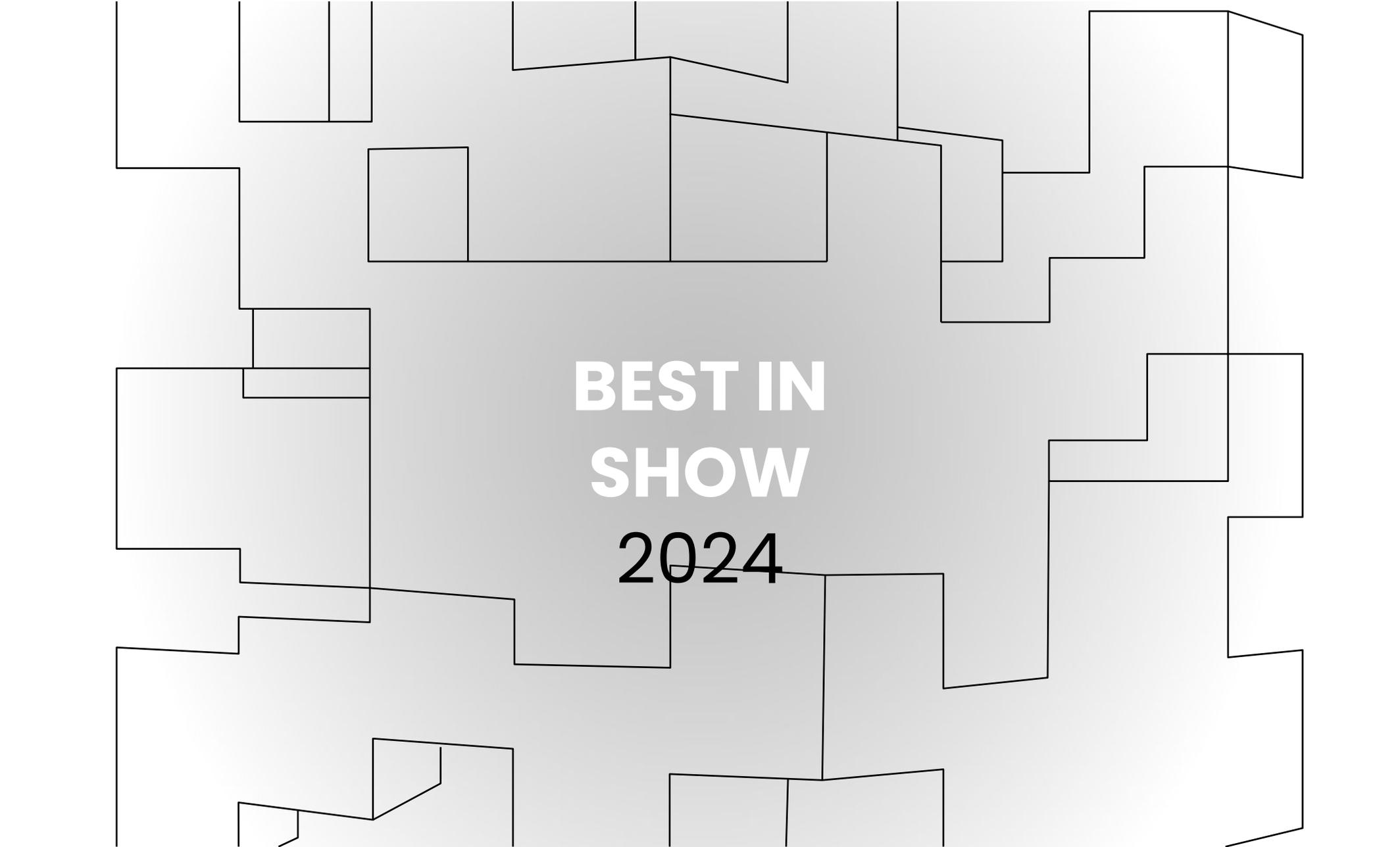




**ANUNCIANTE
DEL AÑO
2024**

Bancolombia



The background features a complex, abstract pattern of overlapping, semi-transparent rectangular shapes and lines. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some appearing to be in front of others. The overall color palette is a range of greys, from light to dark, set against a white background.

**BEST IN
SHOW
2024**

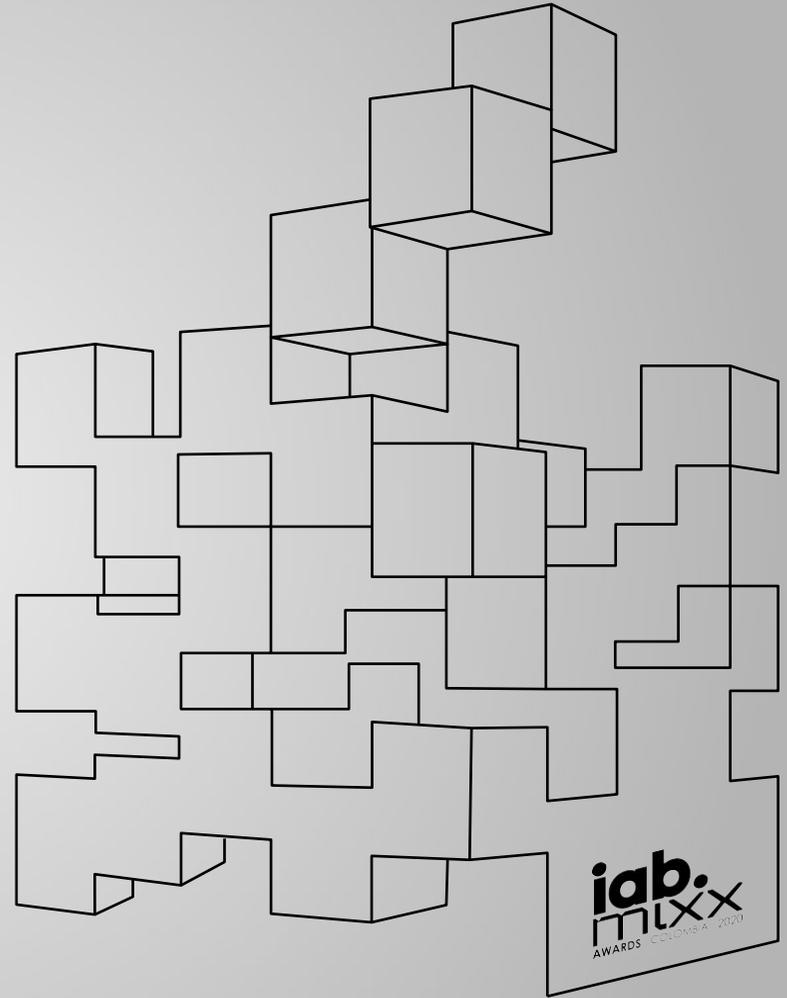
BEST IN SHOW 2024

ANUNCIANTE/AGENCIA:

**Bancolombia / Dirty
Kitchen / adbid a
Globant Division**

CASO

**"De Colombia
Pa'l mundo"**





iab.
mlxx
AWARDS COLOMBIA 2023