



iab.TECH

COLOMBIA

CONOCE LA
AGENDA

25 DE SEPTIEMBRE

Hall 74, Bogotá.

HORAS	DESCRIPCIÓN
7:00 a.m.	Registro
8:00 a.m.	Apertura y bienvenida Mauricio Lizcano Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC
8:25 a.m.	Más Allá de los Números: La Cultura de Datos en la Empresa Ricardo Dicarlo 🇪🇸 Profesor Investigador del CESA
8:55 a.m.	Datos accionables en el entendimiento de compra del shopper multiretail Olivia González 🇪🇸 CEO de TuCash
9:25 a.m.	Ring speech marcas: Yandex Ads 
9:55 a.m.	Charla por confirmar
10:25 a.m.	Charla patrocinada:
10:50 a.m.	BREAK - NETWORKING
11:30 a.m.	La Innovación Tecnológica en DOOH Nicolás Maslo 🇪🇸 VP Global Estrategia de Beeyond Media
11:55 a.m.	Ring speech marcas:
12:20 p.m.	Panel de data
12:50 p.m.	ALMUERZO LIBRE
2:05 p.m.	Charla patrocinada:
2:30 p.m.	Bienvenidos a la era del Text to everything Carla Vela 🇪🇸 Regional Sales Director de Bunker DB
2:55 p.m.	Ring speech marcas:
3:20 p.m.	How to win Q4 leveraging AI in your media digital spend Juan González Martín Laborda 🇪🇸 DV/Scibids AI LatAm Lead de DoubleVerify
3:45 p.m.	BREAK - NETWORKING
4:15 p.m.	Usar la inteligencia artificial para encontrar su audiencia Jean-Matthieu 🇫🇷 CEO de Decidata
4:40 p.m.	Panel de Inteligencia Artificial
5:30 p.m.	INICIO CEREMONIA DE PREMIACIÓN: 



iab.TECH
COLOMBIA

iab.
mixx
AWARDS COLOMBIA 2024

PATROCINADORES:

Yandex Ads



**MEMBRANA
MEDIA**

MEDIOS ALIADOS:

CO2U

WWW.IABCOLOMBIA.COM

