









**iab.**TECH

COLOMBIA

CONOCE LA  
AGENDA

**25 DE SEPTIEMBRE**  
Hall 74, Bogotá.

HORAS	DESCRIPCIÓN
7:00 a.m.	Registro
7:55 a.m.	<b>Bienvenida</b> <b>Paola Restrepo</b> Directora Ejecutiva IAB Colombia.
8:00 a.m.	<b>Más Allá de los Números: La Cultura de Datos en la Empresa</b> <b>Ricardo Dicarío</b> 🇨🇴 Profesor Investigador del CESA
8:25 a.m.	<b>Datos accionables en el entendimiento de compra del shopper multiretail</b> <b>Olivia González</b> 🇨🇴 CEO de TuCash
8:50 a.m.	<b>Ring:</b>  <b>Yandex Ads</b> <b>Pago por resultados con Yandex Ads</b> <b>John Muñoz</b> Lider de Alianzas Estrategicas LATAM
9:05 a.m.	<b>Ring:</b>  <b>Mediabrana Media</b> <b>Como escalar el inventario publicitario de video de los editores digital sin fracasar en el intento</b> <b>Álvaro Al Cuesta</b> Publisher manager for LATAM region
9:20 a.m.	<b>La tecnología está muriendo</b> <b>Rodrigo Reyes</b> 🇨🇴 CEO de 1st Consulting
9:45 a.m.	<b>Caso de éxito:</b> <b>Impactando la industria digital con hiperpersonalización basada en datos transaccionales</b> <b>Tito Neira</b> 🇨🇴 Chief Data Strategy officer - ADL Digital Lab
10:05 a.m.	<b>BREAK - NETWORKING</b>
10:40 a.m.	<b>La Innovación Tecnológica en DOOH</b> <b>Nicolás Maslo</b> 🇨🇴 VP Global Estrategia de Beyond Media
11:05 a.m.	<b>Ring:</b>  <b>S.A.M.Y.</b> <b>Social Intelligence for Deep Insights: Descubriendo el potencial del Social Intelligence para las empresas</b> <b>Camila Angio</b> Head of Research & Insights (LATAM)
11:20 a.m.	<b>Ring:</b>  <b>Madame</b> <b>El uso de datos con IA. Enfocado en la creatividad estratégica</b> <b>Rubén Santos</b> Co-fundador Madame Group
11:35 a.m.	<b>Charla</b> <b>Mauricio Lizcano</b> Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones <b>MINTIC</b>
12:00 m.	<b>Panel de data: De Big Data a Right Data a Doing with Data: cómo pasar del concepto a la acción en el mundo de los datos</b> Moderador: Juan Sudarsky (VP de First Party Data de IAB Colombia y CMO Prisa Media) Panelistas: Paula Barcenás (Head of sales - TikTok) - Manuel Hernández (Gerente Lealtad y Experiencia - Cencosud) - Ingrid Goutorbe (Head de Data Colombia - Havas) - Fredy Montaña (Data & Insights Manager - Warner Bros)
12:40 p.m.	<b>ALMUERZO LIBRE</b>
2:15 p.m.	<b>Bienvenidos a la era del Text to everything</b> <b>Carla Vela</b> 🇨🇴 Regional Sales Director de Bunker DB
2:40 p.m.	<b>Ring:</b>  <b>Mediastream</b> <b>Rentabilidad digital a través del streaming</b> <b>Jhonathan Olivares</b> Regional Sales Director Latam
2:55 p.m.	<b>Como ganar en el Q4 aprovechando la IA en la inversión digital en medios</b> <b>Juan González Martín Laborda</b> 🇨🇴 DV/Scibids AI LatAm Lead de DoubleVerify
3:20 p.m.	<b>BREAK - NETWORKING</b>
3:50 p.m.	<b>Usar la inteligencia artificial para encontrar su audiencia</b> <b>Jean-Matthieu Grappé</b> 🇫🇷 CEO de Decidata
4:15 p.m.	<b>Panel de Inteligencia Artificial: Surfando el tsunami de la IA en la publicidad</b> Moderador: Paolo Miscia (CEO - Vertimedios) Panelistas: Paula Gaviria (Vicepresidenta Junta IAB y Directora Estratégica - Digimarketing) - Nathalie Vélez (Directora LUMO MediaLab - Caracol TV) - Daniel González (Technology Sales Officer - Mobile Citi) - Daniel Salazar (Socio fundador y director - Contenidos El Rey)
5:15 p.m.	<b>INICIO CEREMONIA DE PREMIACIÓN:</b> 

# PATROCINADORES:

Yandex Ads



imc

Bunker



taptap



EXTE

SLMY  
ALLIANCE



LATINAD

# MEDIOS ALIADOS:

COPI

Semana

EL ESPECTADOR

EL TIEMPO  
DIGITAL

REVISTA  
C-level

Portafolio

Dinero



[WWW.IABCOLOMBIA.COM](http://WWW.IABCOLOMBIA.COM)